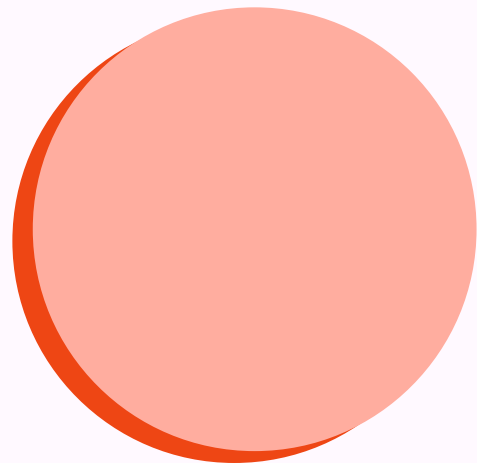


CHÈRES DATA

Devenir datartiste !



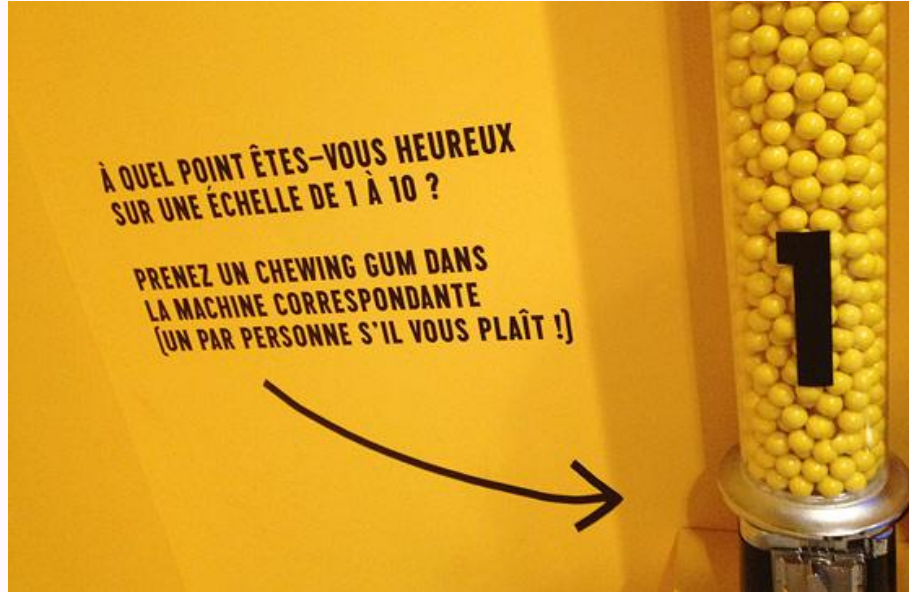
Montrer l'invisible, donner vie aux données !

Des artistes du monde entier se sont emparé des données afin de créer d'incroyables œuvres d'art (installations, peintures, sculpture...). C'est ce qu'on appelle le *Data Art*.

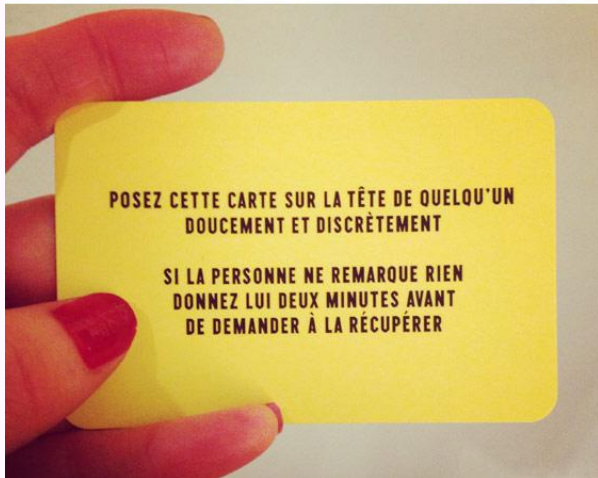
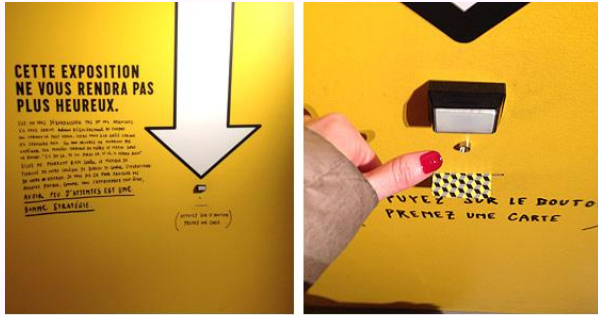
Pas de pinceaux ou de peinture... Le ou la *datartiste* utilise les chiffres et les outils numériques pour produire son œuvre.



1 The happy show (*L'heureux spectacle*) de Stefan Sagmeister



1 The happy show (L'heureux spectacle) de Stefan Sagmeister



QUESTION 1 :

Quelles données utilise l'artiste ?

QUESTION 2 :

Pourquoi l'artiste a utilisé les données pour son œuvre ?

QUESTION 3 :

**Quel est le lien entre le propos de l'œuvre
et sa représentation visuelle ?**

2 Migrations in motion *(Les migrations en mouvement)* de Dan Majka



[Lien vers le site](#)

QUESTION 1 :

Quelles données utilise l'artiste ?

QUESTION 2 :

Pourquoi l'artiste a utilisé les données pour son œuvre ?

QUESTION 3 :

**Quel est le lien entre le propos de l'œuvre
et sa représentation visuelle ?**

3 Dear data (*Chères data*) de Stefanie Posavec et Giorgia Lupi



3 Dear data (Chères data) de Stefanie Posavec et Georgia Lupi



DEAR DATA - WEEK 14

FROM: S POSAVEC
 It's Christmas
 Last posting date: [redacted]
 1st Class - 20th December
 2nd Class - 12th December

Royal Mail
 Mount Pleasant
 17-12-2014
 43203295

97

A WEEK OF SCHEDULES:
 How I SPENT MY TIME

THE DATA: I TRACKED AS MUCH OF MY SCHEDULE AS I COULD, DOWN TO THE MINUTE. IT'S AS COMPLETE OF A PICTURE AS POSSIBLE (SOME HOURS ARE MISSING, OR WELL)

HOW TO READ IT:

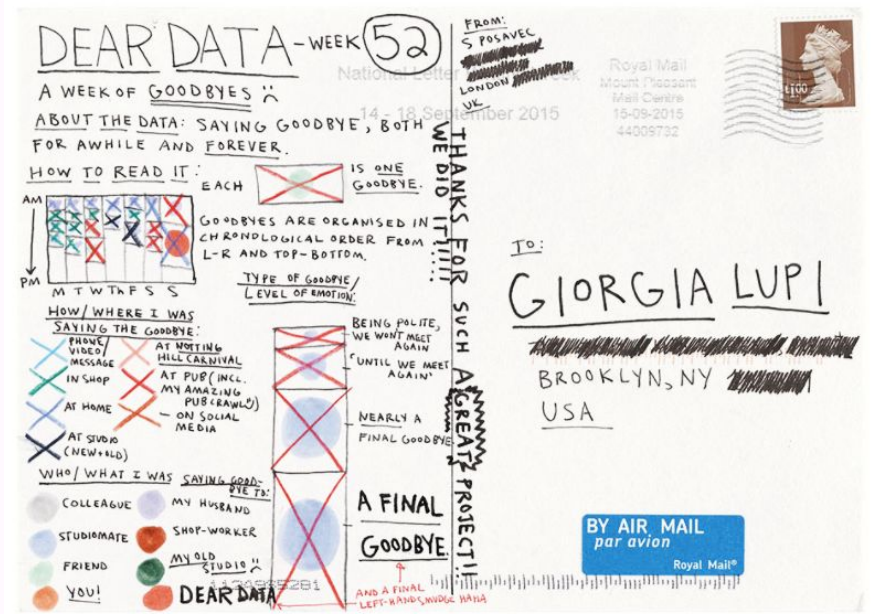
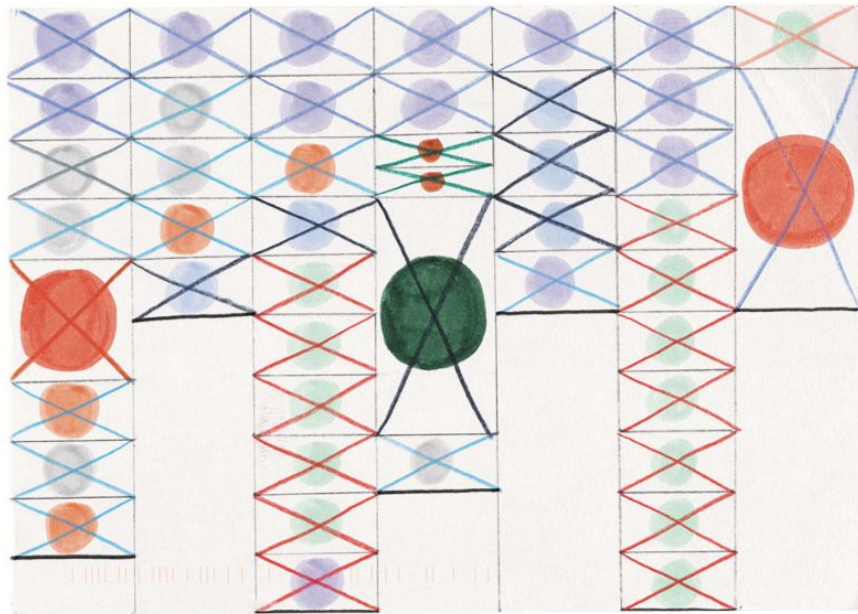
WAYS I SPENT MY TIME (RECORDED IN HOURS • MINS)

SLEEPING 50:31	PERSONAL MAINTENANCE (SHOWER, MAKEUP, CHANGING)
WORKING (projects, meetings) 27:03	INTERNET (EMAIL, WORK + PERSONAL) 8:00
TRAVELLING TO 16:12	CONSUMING TRAD. MEDIA (FILM, TV, PAPER) 7:00
GET SOMEWHERE (Bus, train, walking)	SHOPPING (GROCERIES, CLOTHES) 5:37
DRINKING/EATING 13:24	CLEANING/TIDYING HOUSE 2:47
PREPARING/EATING MEAL 12:51	ATTENDING LIVE PERFORMANCE 1:49
	SPENDING TIME WITH FRIENDS/COLLEAGUES 1:49
	SPENDING TIME EXCLUSIVELY WITH MARIANNA 1:49
	TENDING TO FINANCES 0:52
	TRYING TO OFFER MY HUSBAND SOME DATA PRIVACY HEARD 0:47
	SOMETHING GEORGIA-RELATED! 0:47

TO:
GEORGIA LUPU
 [redacted]
 BROOKLYN, NY 11249
 USA

BY AIR MAIL
 par avion
 Royal Mail®

3 Dear data (Chères data) de Stefanie Posavec et Giorgia Lupi



QUESTION 1 :

Quelles données utilise l'artiste ?

QUESTION 2 :

Pourquoi l'artiste a utilisé les données pour son œuvre ?

QUESTION 3 :

**Quel est le lien entre le propos de l'œuvre
et sa représentation visuelle ?**

À vous de créer maintenant !