

COUPONS DE BRIEFS

SERVICE SANTÉ

Vous êtes une agence de communication. Le **Service de santé la Ville** vient vous voir pour réaliser une affiche qui permettra de **promouvoir la marche à pied auprès des jeunes**. Pour vous aider à trouver l'argument qui sera le plus percutant, appuyez-vous sur les données récoltées auprès des habitant-es qui font le trajet domicile-école. Trouvez LA donnée qui illustrera votre slogan et soyez créatif-ves !"

VENDEUR DE VÉLO

Vous êtes une agence de communication. Un **vendeur de vélos** vient vous voir pour réaliser une affiche qui lui permettra de **vendre plus de vélos, et notamment aux jeunes**. Pour vous aider à trouver l'argument qui sera le plus percutant, appuyez-vous sur les données récoltées auprès des habitant-es qui font le trajet domicile-école. Trouvez LA donnée qui illustrera votre slogan et soyez créatif-ves !"

COMPAGNIE DE BUS DE LA VILLE

Vous êtes une agence de communication. La **directrice de la compagnie de bus de la ville** vient vous voir pour réaliser une affiche qui permettra de **promouvoir l'utilisation du bus auprès des jeunes**. Pour vous aider à trouver l'argument qui sera le plus percutant, appuyez-vous sur les données récoltées auprès des habitant-es qui font le trajet domicile-école. Trouvez LA donnée qui illustrera votre slogan et soyez créatif-ves !"

MARQUE DE TROTTINETTES ÉLECTRIQUES

Vous êtes une agence de communication. Le **directeur d'une marque de trottinettes électriques** vient vous voir pour réaliser une affiche qui permettra de **promouvoir l'utilisation de trottinettes électriques auprès des jeunes**. Pour vous aider à trouver l'argument qui sera le plus percutant, appuyez-vous sur les données récoltées auprès des habitant-es qui font le trajet domicile-école. Trouvez LA donnée qui illustrera votre slogan et soyez créatif-ves !"

VOTRE ARGUMENT :

Traduire l'argument en slogan :

LA DONNÉE UTILISÉE :

Traduire la donnée en image :