

RÉALISER UNE AFFICHE PUBLICITAIRE

Le guide



Une affiche publicitaire est un support de communication visuelle qui vise à faire la promotion d'un produit ou d'un service.

Elle est l'association d'un slogan, d'une image, d'un logo et éventuellement d'un court texte.

Elle doit attirer le regard, informer, sensibiliser, promouvoir, communiquer une idée / un message / des sentiments, interpeller.





Star du foot

462 618,36 €/kg



Nouvelle smart fortwo

13,32 €/kg

Même son prix est incomparable.

Nouvelle smart fortwo, 750 kilos d'agilité à partir de 9 990 €^{TTC(1)}

* Une autre idée de la vie. (1) Tarif conseillé TTC clés en main de la smart fortwo coupé 45 kW mild pure au 13/03/2012. Modèle présenté : smart fortwo cabrio 52 kW mild passion avec cyclon pack confort au tarif de 19 440 000€. Cassesécurité route de la smart fortwo de 2,3 à 2,2 1/100 km. Émissions de CO₂ de 95 à 120 g/km. Mercedes-Benz France - Client 622 344 267 805 Versailles.

26%
fat
26% / 30%
78kcal



9%
carbs
9% / 55%
22kcal

65%
protein
65% / 15%
159kcal

calories
879 / 2500kcal

SUGAR: 6g
FAT: 5g
CALORIES: 80
CARBS: 5g

FAT PER BAR



PARMASAN

FAT: 28g
CALORIES: 392
CARBS: 3g
PROTEIN: 36g

FAT PER BAR

* - the percentage of total fat in the cheese collection.



TWIX

FAT: 12g
CALORIES: 250
CARBS: 33g
PROTEIN: 2g

FAT PER BAR



THIS IS AN AD FOR MEN.

Hire more women in leadership roles. We're all worth it.



L'ORÉAL
PARIS

* Peterson Institute for International Economics, February 2016, "Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey".
Analysis of a global survey of 21,980 firms from 91 countries. www.piiie.com

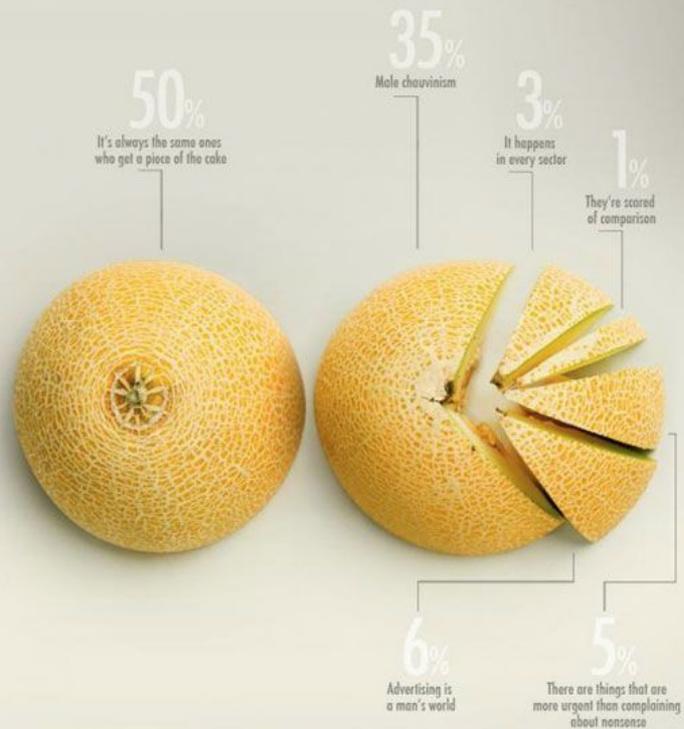
**Parce qu'un repas
ne suffit pas,
Les Restos du Cœur
proposent aussi
des vestiaires solidaires.**



Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.

restosducoeur.org





For women: why aren't there more female panel members at our festivals?

Information collected and analysed through the form on our site.

clubdecreativosydecreativas.com

VOTRE ARGUMENT :

Traduire l'argument en slogan :

LA DONNÉE UTILISÉE :

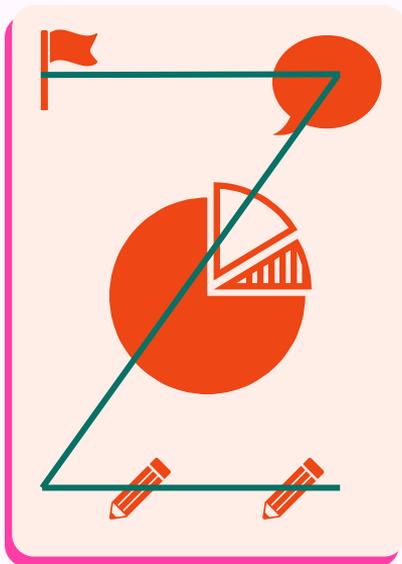
Traduire la donnée en image :

Conseils

N'oubliez pas
le logo du client

Respectez la **hiérarchie de l'information**. La lecture se fait de gauche à droite (comme un Z).

Vous pouvez ajouter du **texte** si vous le souhaitez sous la forme d'informations complémentaires.



Le slogan doit convaincre ceux-celles qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée, exprimée avec des mots simples et qui évoque en quelques mots une promesse, un engagement.

Exemples :

Le bonheur des uns fait le bonheur des uns
(Leboncoin)

Pariez sur vous (PMU)