

DATALAND

Données-moi vos influenceurs

Quel est ton média social préféré ?



A - Instagram

B - Youtube

C - Snapchat

D - Autres

Le top 3 de mes activités en ligne

Jouer aux jeux vidéo



Chercher des infos



Discuter avec mes amis



Publier et partager



Regarder des vidéos

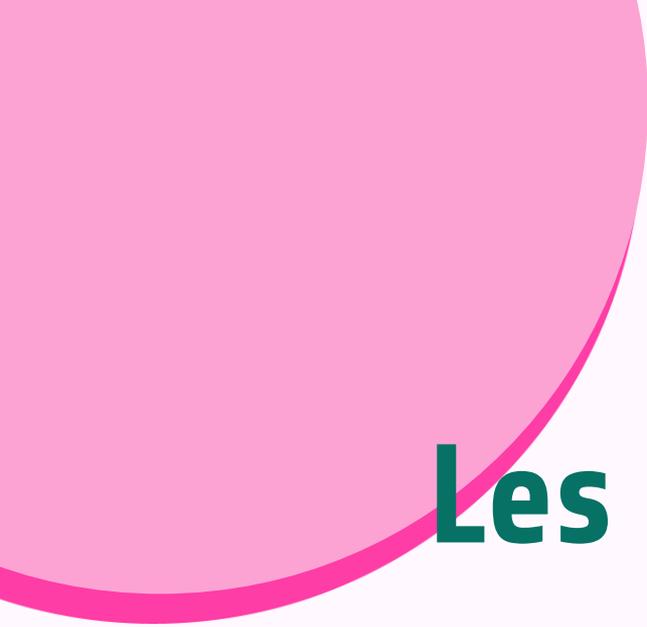


Écouter de la musique

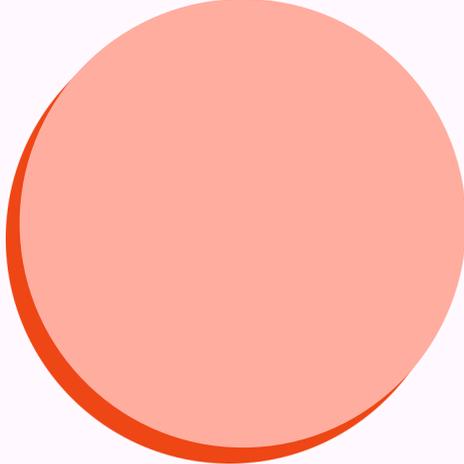


**Ton Youtubeur-euse
/Influenceur-euse préférée ?**

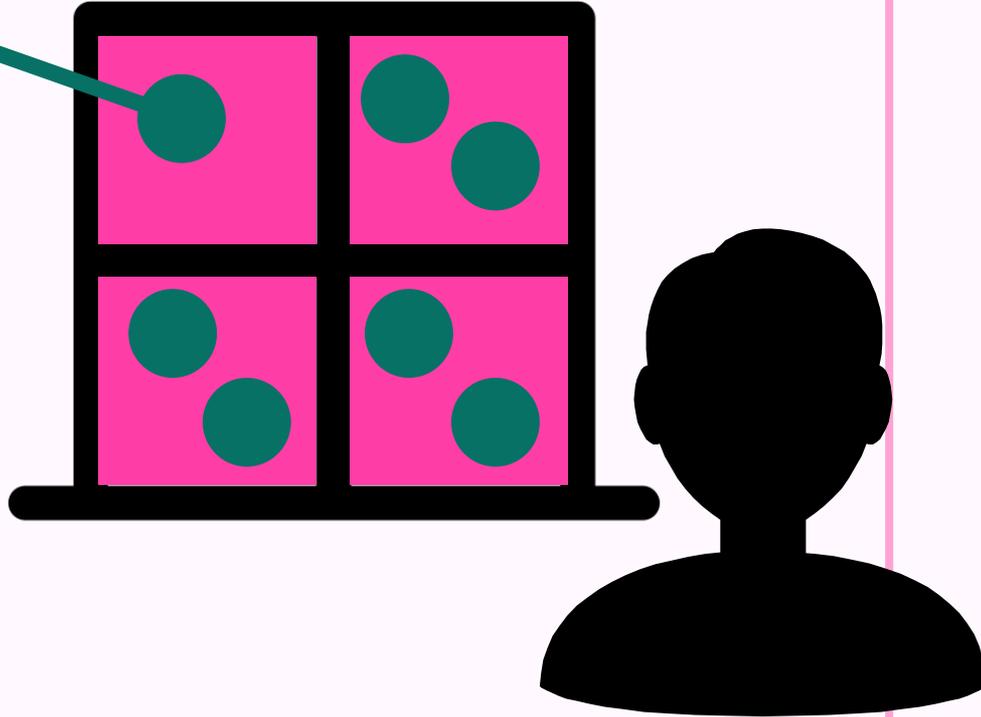


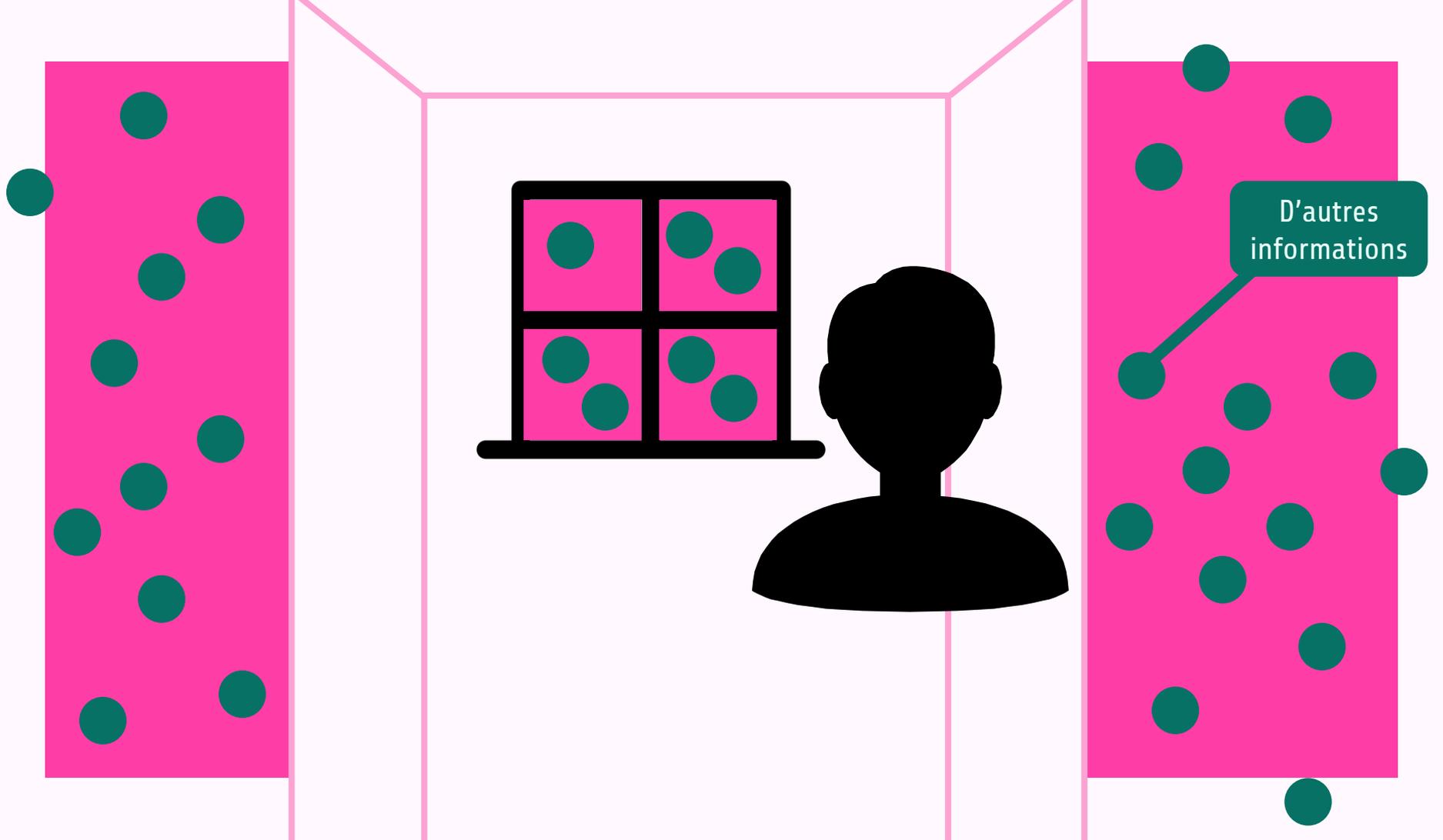


Les bulles de filtre

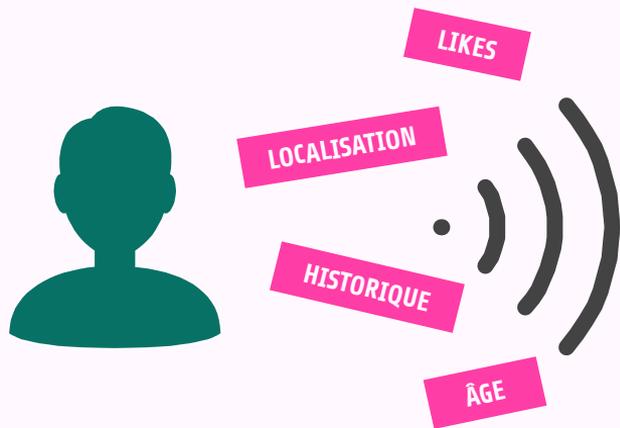


INFORMATION

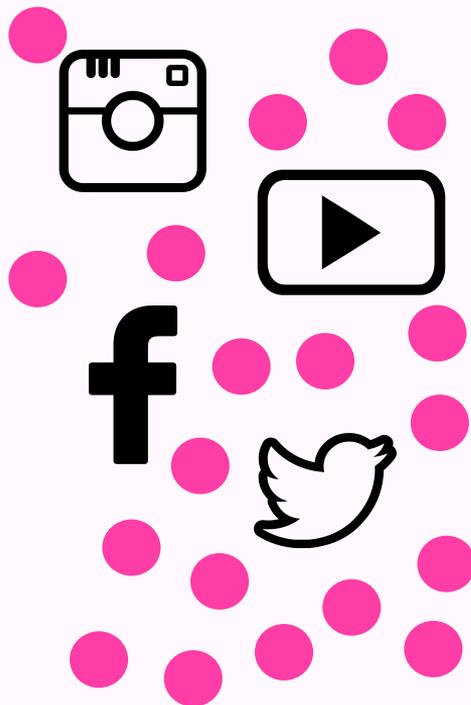




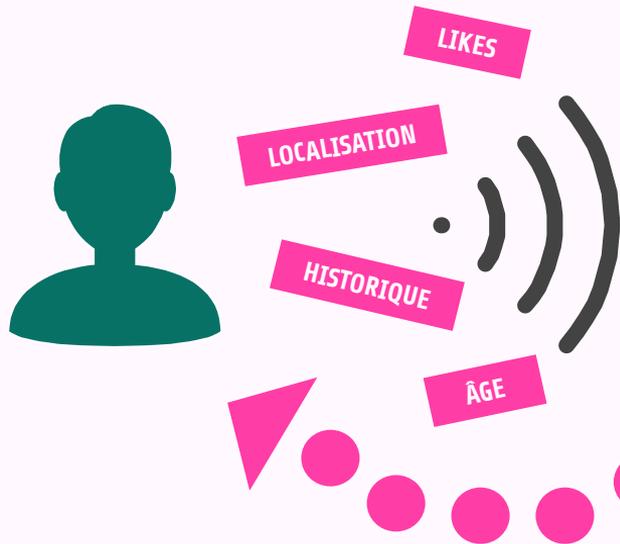
LES UTILISATEURS/TRICES



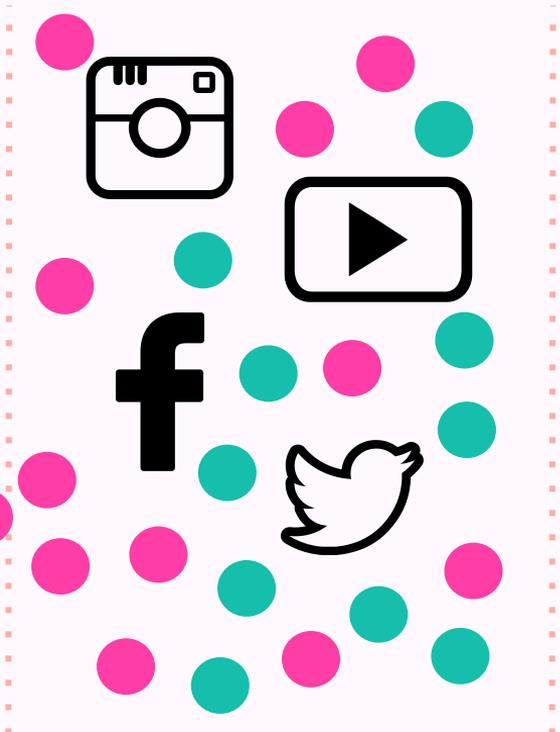
LES MÉDIAS



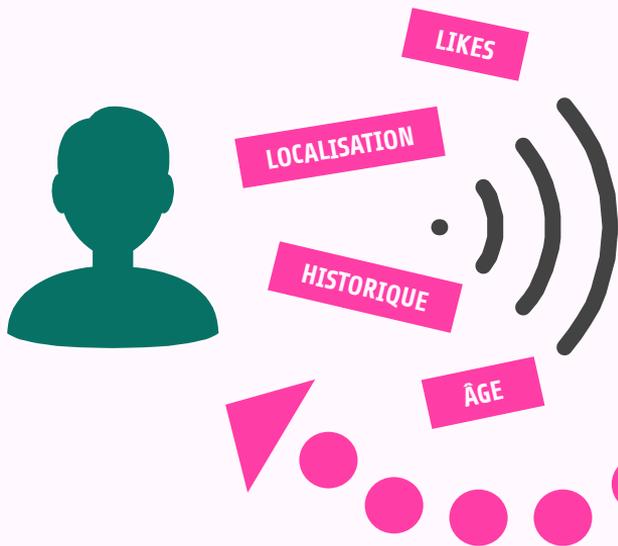
LES UTILISATEURS/TRICES



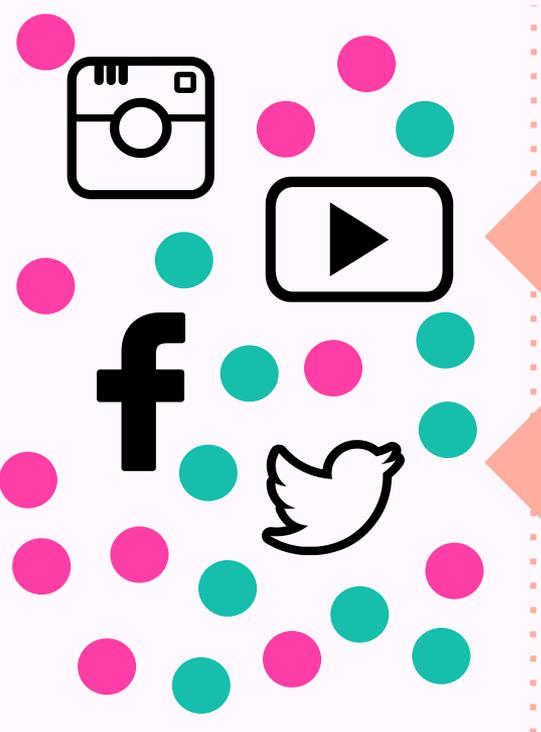
LES MÉDIAS



LES UTILISATEURS/TRICES



LES MÉDIAS



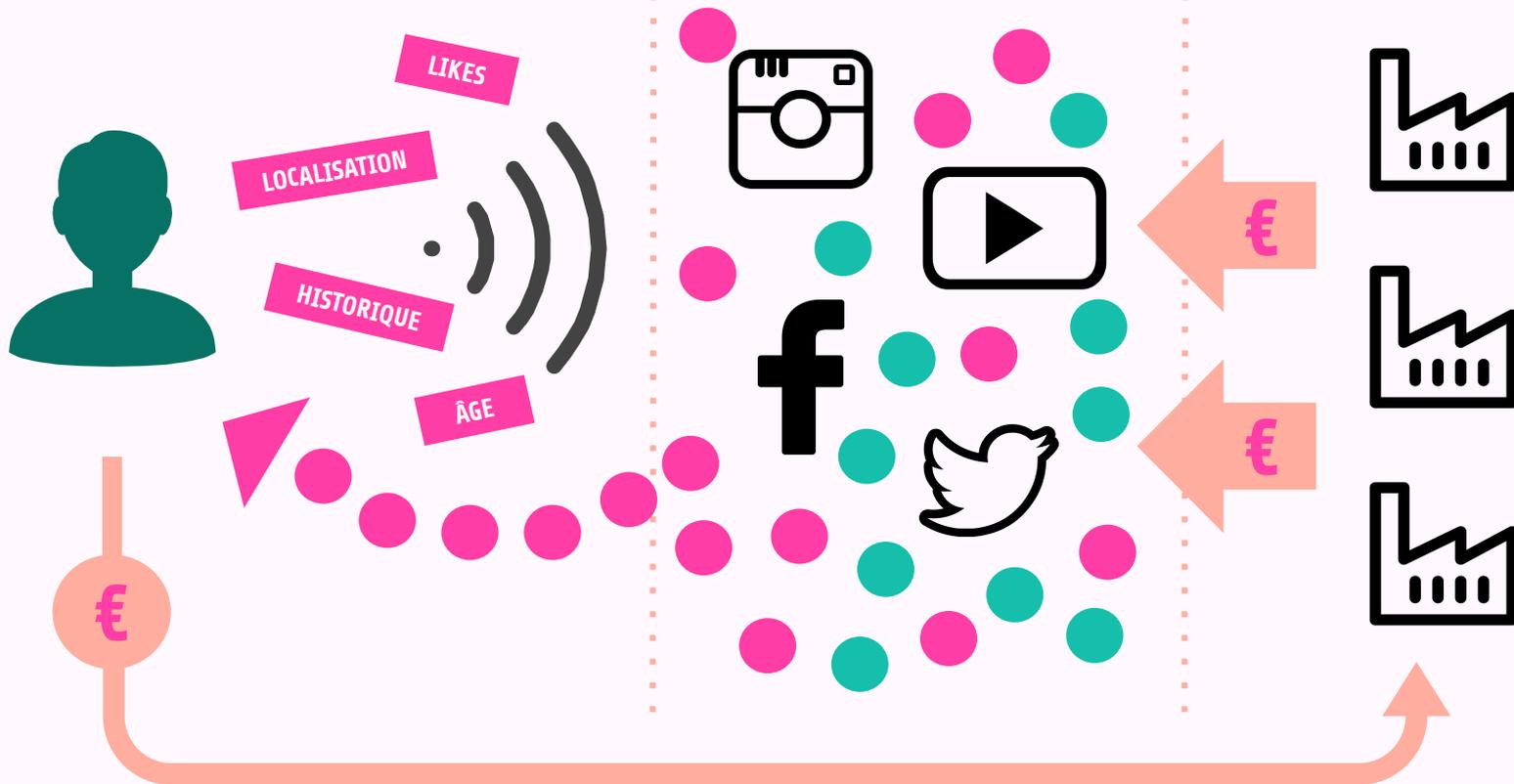
LES MARQUES



LES UTILISATEURS/TRICES

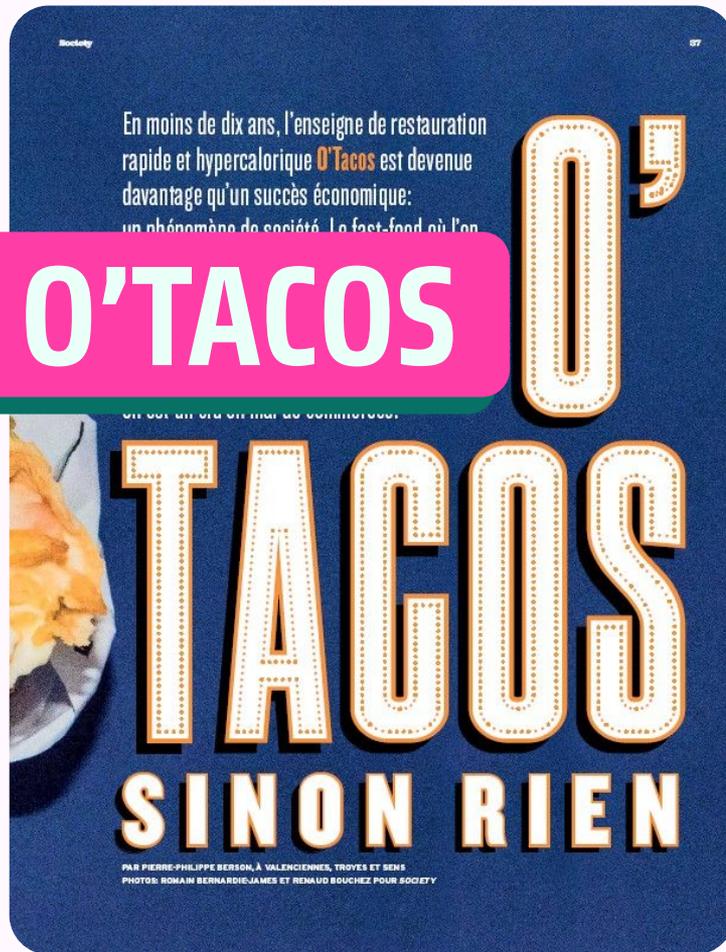
LES MÉDIAS

LES MARQUES





LE PHÉNOMÈNE O'TACOS



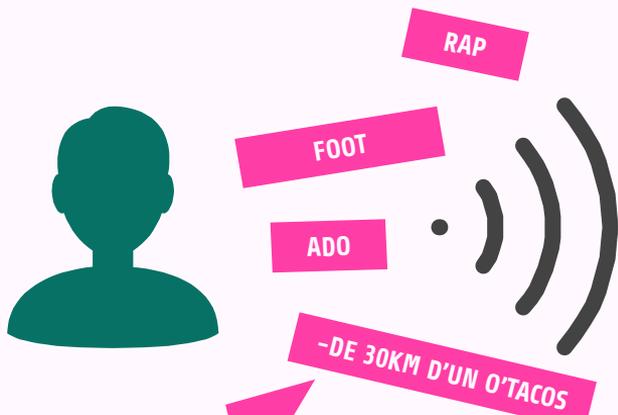
“Nos messages sont mis en avant, par exemple, chez tous les garçons qui likent des clubs de foot dans un rayon de 30 kilomètres.

Ce qui marche le mieux ce sont les appels à l'action, du type “Mentionne un pote pour qu’il t’offre un tacos”
Celui-ci a été vu plus de 100 000 fois.

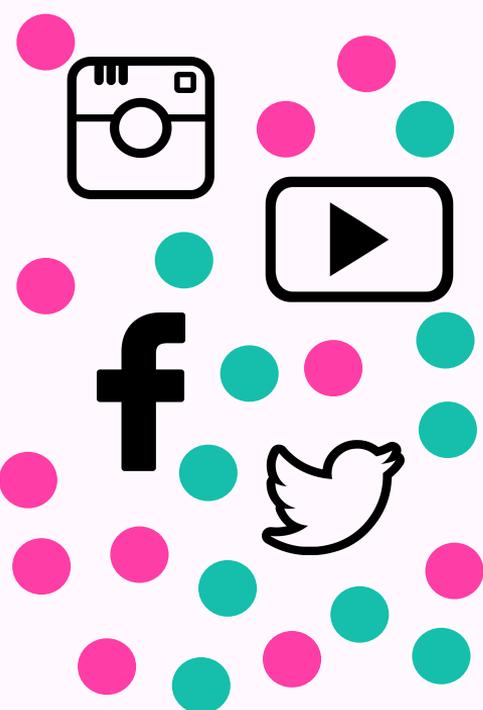
Et toute **cette publicité ciblée ne nous coûte presque rien.**
On verse à Facebook **moins de 100 euros par mois** pour ces services.”

– **Kévin Isekusu**, organisateur d'évènements chez O'Tacos

LES UTILISATEURS/TRICES

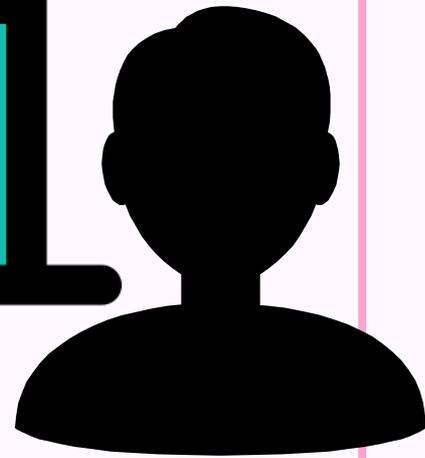
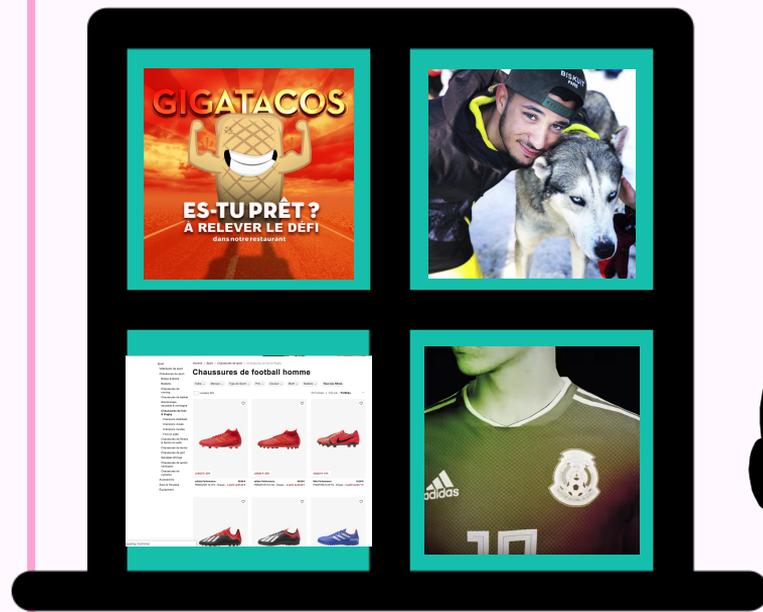


LES MÉDIAS



LES MARQUES





Marketing Digital O'Tacos



1 stratégie,
3 relayeurs



O'Tacos

Influenceurs

Consommateurs



O'TACOS © @Otacos_France · 19 déc. 2016

- ~- Je veux une nouvelle coupe !
- Oui, Vous voulez quoi ?
- tu vois Otacos ?
- n'en dites pas plus ...



3 207 67



O'tacos

31 mars, 20:06 · 🌐

C'est vrai !? 😂😂😂

Quand j'suis en cours entre 11h et 12h



J'aime Commenter Partager Buffer

8 K

Meilleurs commentaires

1 979 partages

GIGATACOS 🍌🌶️ 18sem

Rdv demain 21h en
live!



Le GIGATACOS
O'TACOS LIVE

VS

ALRIMA

FUEGO

Envoyer message

2



Coulance extrême

O'TACOS
DEPUIS 2001

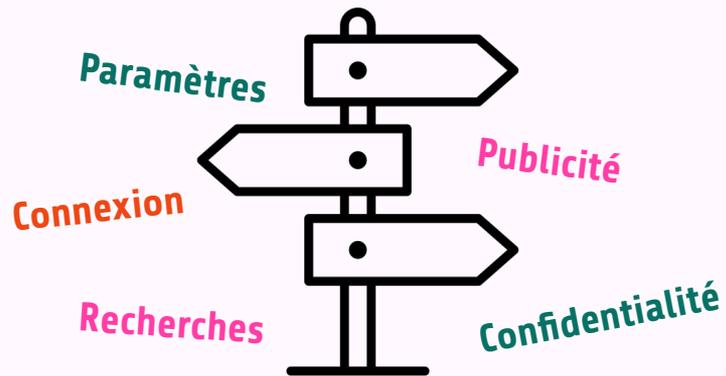
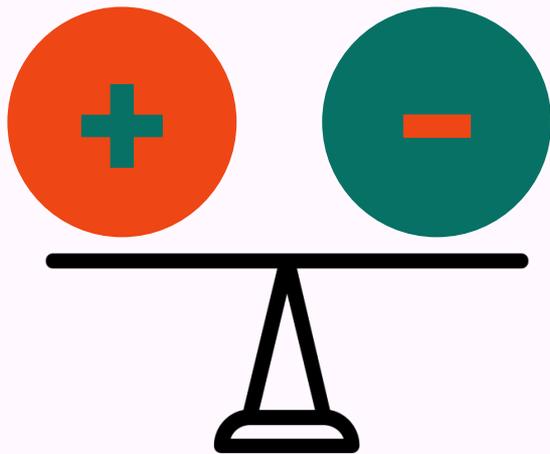
La publicité est **plus ciblée**
sur les réseaux car elle s'appuie
sur **les données fournies**
par les utilisateurs

Plus la publicité
est **précisément ciblée**,
plus elle est **efficace**.

Sur les médias sociaux,
quand on **partage,**
commente et like,
on fait **la pub** de la marque.

Pour conclure

La personnalisation
de contenus,
ça peut avoir...



À RETENIR !

“En connaissant plus de choses,
tu pourras faire tes propres choix”

Choisir VS Subir