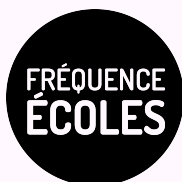


Datalireladata

LES DONNÉES DU PUBLIC

Des datavisualisations pour les événements



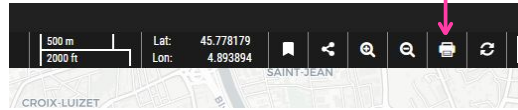


LES DONNÉES DU PUBLIC



| | |
|----------------------------------|---|
| Contexte d'usage | Évènementiel |
| Tranche d'âge du public | <ul style="list-style-type: none"> → 6-9 ans → 9-12 ans → 12-15 ans → 15-18 ans |
| Durée de l'activité | 5 minutes |
| Objectif de l'activité | Les données seules ont peu de valeur et ne veulent généralement pas dire grand chose. Comment faciliter la lecture de ces données ? Comment les visualiser correctement ? A travers cette activité, les participants vont être amenés à participer à des dataviz, des visualisations de données. Rendre les données plus visuelles permet une meilleure lecture de celles-ci. |
| Résumé de l'activité | Cette activité est un guide pour la mise en place de 5 datavisualisations différentes à destination des participant.es en contexte événementiel. |
| Compétence développée | Savoir utiliser les données pour devenir acteur du monde médiatique |
| Capacité(s) développée(s) | Être capable de traiter des données pour en déduire une information |
| Matériel | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le matériel nécessaire à chaque dataviz est détaillé dans la section correspondante. <input type="checkbox"/> Document "Comment êtes vous venues" |



DÉROULÉ ACTIVITÉ

LES DONNÉES DU PUBLIC

| Description des dataviz | Support / Matériel |
|--|--|
| <p>MISE EN SITUATION Cette activité ne nécessite pas de médiateur. Les visiteurs sont amenés à participer de façon libre aux différentes dataviz qui leur sont proposées. Cet atelier est modulable, les dataviz peuvent-être mises en place et adaptées selon le matériel et les ressources disponibles.</p> | |
| <p>D’OÙ VENEZ-VOUS ? Sur une carte de la région, les visiteurs collent une gommette en fonction de l’endroit d’où ils viennent.</p> <p>Adapter l’échelle de la carte en fonction de l’événement : une carte du quartier / de la ville pour un événement local, une carte de la ville / du département pour un événement plus grand.</p> <p>Imprimer la carte sur une bâche / sur un papier grand format (A0 / A1) pour une dataviz plus marquante !</p> | <p>→ Des gommettes</p> <p>→ Une carte de la région Le site Simplified map permet de télécharger des cartes simplement. Rendez-vous sur la zone désirée et cliquez sur l’icône “print”.</p>  <p>Sur la page suivante, recadrez la carte à imprimer. Vous pouvez masquer les titres et description à partir de la colonne de gauche. Cliquez ensuite sur le bouton “print” pour imprimer la carte ou l’enregistrer en PDF.</p> |
| <p>QUI ÊTES-VOUS ? Les participants posent des billes de couleur dans des tubes selon leur genre (féminin, masculin ou autre).</p> | <p>→ Trois tubes transparent / en verre / en plexiglas L’astuce est d’utiliser des vases en verre de ce type : urlr.me/kLPnT</p>  <p><i>Ne pas hésiter à acheter un format plus petit si l’événement accueille peu de public !</i></p> <p>→ Des petites billes en carton de couleur Trouvables dans n’importe quel magasin de loisirs créatifs.</p> |
| <p>COMMENT ÊTES-VOUS VENU.ES ? Sur un grand tableau listant des moyens de transport et des durées, mettre des gommettes selon le moyen qu’ils ont emprunté pour venir et la durée qu’ils ont mis. Avec en abscisse le moyen de transport et en ordonnée le temps de trajet</p> | <p>→ Des stickers gommettes</p> <p>→ Document “comment êtes-vous venu-es ?” Trouvable en annexe et à imprimer en grand format</p>  |

| | | |
|-------------------------|---|---|
| <p>Dataviz 4</p> | <p>QUELS RÉSEAUX SOCIAUX UTILISEZ-VOUS ? Disposer des tiges autour desquelles les participants vont glisser des anneaux colorés en fonction des réseaux qu'ils utilisent.</p> | <p><input type="checkbox"/> Des anneaux en bois Disponibles ici : urlr.me/vXyfm</p>  <p>La quantité à acheter varie selon la fréquentation de l'événement. Pensez à les peindre pour rendre l'activité plus visuelle !</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Facebook -> bleu foncé <input type="checkbox"/> Twitter -> bleu clair <input type="checkbox"/> Instagram -> violet <input type="checkbox"/> TikTok -> noir <input type="checkbox"/> YouTube -> rouge <input type="checkbox"/> Snapchat -> jaune <input type="checkbox"/> What'sApp -> vert <input type="checkbox"/> Tinder -> rose <input type="checkbox"/> Wikipedia -> blanc <p><input type="checkbox"/> 9 tiges en bois Disponibles ici : urlr.me/MfCjm</p>  |
| <p>Dataviz 5</p> | <p>ÊTES-VOUS SATISFAITS ? Un tableau blanc sur lequel les participants collent des gommettes verte, orange ou rouge selon leur niveau de satisfaction à la sortie de l'événement. <i>Astuce : enlever le tableau si trop de gommettes rouges ;)</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Un tableau blanc / une toile / une bâche <input type="checkbox"/> Des gommettes de couleur rouge, orange et vertes |
| <p>Dataviz 6</p> | <p>Optionnel : TIMELAPSE Disposer à l'entrée de l'événement une caméra / un appareil photo programmé pour prendre des photos toutes les 30 secondes. A la fin de l'événement, les photos sont assemblées en un timelapse qui permet de visualiser les périodes de fortes affluence.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Un appareil photo (et son trépied) <input type="checkbox"/> Un ordinateur <input type="checkbox"/> Une carte SD de grosse contenance <input type="checkbox"/> Un projecteur |