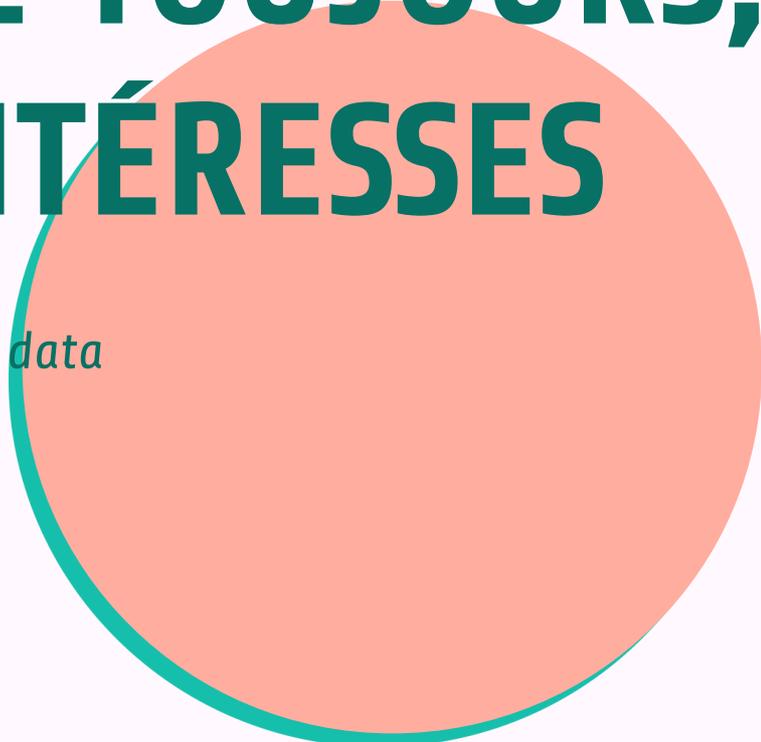


Datalireladata

# MARCHE TOUJOURS, TU M'INTÉRESSES

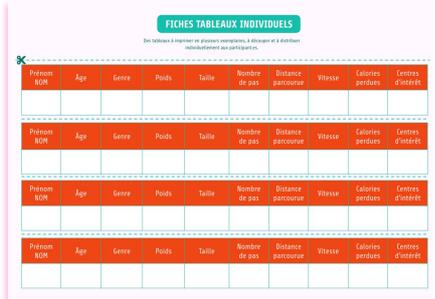
*Quantified self et self data*



# MARCHE TOUJOURS, TU M'INTÉRESSES

<b>Contexte d'usage</b>	Événementiel
<b>Tranche d'âge du public</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 12-15 ans</li> <li>→ 15-18 ans</li> </ul>
<b>Durée de l'activité</b>	25 minutes
<b>Objectif de l'activité</b>	Cette activité vise à comprendre la notion de "Quantified self" et ses enjeux. Le "quantified-self," ou "mesure de soi" correspond à l'analyse des données personnelles que nous produisons. L'objectif est de comprendre comment reprendre la main sur ses données en prenant conscience de son statut de producteurs-trices de données.
<b>Résumé de l'activité</b>	Les participant-es sont amenés à produire des données relatives à leur santé, ces données personnelles étant utilisées pour l'activité dans un cadre sportif. Ceci permettant d'aborder l'idée que nous produisons au quotidien une grande masse de donnée personnelle dans notre utilisation du numérique. L'activité se conclut sur un questionnaire éthique de la production de données personnelles.
<b>Compétence développée</b>	Adopter une attitude critique face aux données que nous consommons et que nous produisons
<b>Capacité(s) développée(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Être capable de formuler une problématique en s'appuyant sur des données (ex : imaginer les différents usages d'une même donnée)</li> <li>→ Être capable de cerner les limites d'un discours basé sur les données</li> </ul>
<b>Matériel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Des podomètres</li> <li><input type="checkbox"/> Document "tableau"</li> </ul>
<b>Préparation de l'atelier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Imprimer les tableaux individuels (un par duo/trio ou plus) "Marche toujours, tu m'intéresses"</li> <li><input type="checkbox"/> Imprimer la fiche récapitulative.</li> </ul>

# MARCHE TOUJOURS, TU M'INTÉRESSES

	Description des étapes	Temps	Contenus en lien avec l'étape
	<p><b>MISE EN SITUATION</b></p> <p>Le médiateur ou la médiatrice explique que l'activité vise à comprendre la notion de "Quantified self" et de ses enjeux. Le "quantified-self," ou "mesure de soi" correspond à l'analyse des données personnelles que nous produisons.</p>	5 minutes	
Étape 1	<p><b>RÉPARTITION EN GROUPES ET PARAMÉTRAGE DES PODOMÈTRES</b></p> <p>1_ Les participante-s doivent former au moins 2 groupes de 2 personnes. Chaque groupe reçoit un tableau. La personne du groupe qui portera le podomètre paramètre sa machine en rentrant des données personnelles (taille, poids, etc), et renseigne les autres données déclaratives demandées par la fiche (genre, centres d'intérêt, etc).</p> <p>2_ Le médiateur ou la médiatrice interpelle sur les questions posées par le paramétrage : mentir ou ne pas mentir (question de la taille et du poids, etc), donner ou non les informations, etc</p> <p>→ <i>Faire le lien avec les applications qui demandent/récoltent ce genre de données, et relier au concept d'identité numérique (ce qu'on donne à voir de soi en ligne avec les informations que l'on transmet, activement ou non) et globalement, toutes les CGU souvent acceptées sans être lues). Ex : les données recueillies par les applications de sport.</i></p>	5 minutes	
Étape 2	<p><b>COMPTER SES PAS</b></p> <p>1_ Les groupes partent marcher sur un parcours donné, défini à l'avance (ex : faire le tour du bâtiment, etc).</p> <p><i>Note : Le parcours doit être suffisamment long pour créer des différences.</i></p> <p>2_ Le-La médiateur-trice invite ensuite chaque groupe à enregistrer leur "performance" sur un parcours qu'il-elle a préalablement délimité.</p> <p>Il-elle interpelle les participant-es sur la technologie permettant le comptage (ses biais, par exemple si on prend le podomètre dans la main et qu'on balance le bras, ça compte un pas)</p> <p>Ensemble, reporter les données collectées et les ajouter aux données déclaratives renseignées (ou non) sur la fiche de recueil de données.</p>	5 minutes	<p>Document "tableau" : "Fiches individuelles"</p>  <p>The image shows a document titled "FICHES TABLEAUX INDIVIDUELS" with a subtitle "Des tableaux à remplir en plusieurs exemplaires, à découper et à distribuer individuellement aux participants." It contains a grid with 10 columns: Prénom, Age, Genre, Poids, Taille, Nombre de pas, Distance parcourue, Vitesse, Calories perdues, and Centres d'intérêt. There are four rows, each starting with "Prénom" and "NOM" in a red header cell, followed by empty cells for data entry.</p>

### IMAGINER DES USAGES DE CES DONNÉES

1\_ Le-la médiateur.trice leur propose de croiser les différents champs du tableau récapitulatif pour imaginer des usages soit "marketing" soit "d'utilité sociale" de ces données.

2\_ Les participant-es réfléchissent par groupe à une ou deux manières de monétiser ces données.

#### Étape 3

*Pour appuyer les groupes en cas de blocage, quelques idées à souffler : magasin de vente d'article de sport, marque de basket, club de remise en forme, méthodes de régime...*

3\_ Initier les échanges sur le fait que notre activité (notamment sur le web, via les applications, jeux vidéo, comptes sur les réseaux sociaux, navigation web...) produit une gigantesque masse de données, et que l'ensemble de ces données une fois collectées et croisées entre elles, permettent d'en savoir beaucoup sur nous.

5  
minutes

### Document "tableau" : "Le tableau récapitulatif"

Document "tableau" : "Le tableau récapitulatif"

FICHE RÉCAPITULATIVE

Tableau récapitulatif à remplir à l'issue de l'activité et à compléter les données de plusieurs participants.

	Personne ou groupe 1	Personne ou groupe 2	Personne ou groupe 3	Personne ou groupe 4	Personne ou groupe 5	Personne ou groupe 6	Personne ou groupe 7
Prénom NOM							
Age							
Genre							
Poids							
Taille							
Nombre de pets							
Distance parcourue							
Vitesse							
Calories brûlées							
Centres d'intérêt							

### QUESTIONNER LES LIMITES ÉTHIQUES

1\_ Le-La médiateur-trice propose l'usage par les mutuelles ou assurances (pour calculer le prix de l'assurance par exemple) de ces données et invite les participant-es à réagir.

#### Étape 4

2\_ Ouvrir le débat et les mises en perspectives : utilisation des bases de données massives par les assurances, les mairies, les publicitaires, etc, pour quels usages ? Etc

5  
minutes

=25  
minutes