

Datalireladata

TRACES-TOI !

Quelles traces laisse-t-on en ligne ?



TRACES-TOI

Contexte d'usage	Loisir
Tranche d'âge du public	→ 12-15 ans → 15-18 ans
Durée de l'activité	25 minutes
Objectif de l'activité	Notre utilisation d'internet laisse des traces sur le réseau. Quelles sont-elles ? A quoi servent-elles ? Cette activité permet de mieux appréhender les mécanismes "cachés" de notre utilisation d'Internet et comment cela impacte notre identité numérique.
Résumé de l'activité	Les jeunes sont amenés à classer différentes traces laissées sur le réseau.
Compétence développée	Adopter une attitude critique face aux données que nous consommons et que nous produisons
Capacité(s) développée(s)	Maîtriser ses traces et gérer ses données personnelles pour protéger sa vie privée et adopter des pratiques éclairées (confidentialité, stratégies d'abonnements multiples...)
Matériel	<input type="checkbox"/> Document "Les traces que je laisse ?" <input type="checkbox"/> Document "cartes traces"
Préparation de l'atelier	<input type="checkbox"/> Imprimer plusieurs exemplaires du tableau si l'activité doit être menée en groupe.



DÉROULÉ DE L'ACTIVITÉ

TRACES-TOI

	Description des étapes	Temps	Contenus en lien avec l'étape
	<p>MISE EN SITUATION</p> <p>L'animateur-trice accueille les jeunes et leur demande s'ils-elles ont déjà entendu parler de la notion d'identité numérique.</p> <p>"L'identité numérique, c'est qui nous sommes sur les réseaux. Elle est liée à notre identité du monde tangible. Elle peut être publique, dans le cas où on publie des choses accessibles publiquement. Elle peut aussi être privée, si nos comptes sur les réseaux ne sont accessibles que par nos ami.es. Elle est constituée de l'ensemble des traces que nous laissons sur les réseaux. Mais certaines de ces traces sont cachées, et nous n'avons même pas conscience qu'elles sont là."</p>	<p>5 minutes</p>	
<p>Étape 1</p>	<p>DÉFINITION DU SUJET</p> <p>L'animateur-trice projette le panneau "Les traces que je laisse ?". Il·Elle demande aux jeunes de définir les différentes catégories de traces :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Traces de navigation : Ce sont les traces qu'on laisse lorsqu'on navigue sur Internet <ul style="list-style-type: none"> ○ Volontaires : Les traces qu'on a conscience de laisser, par exemple quand on effectue une recherche sur un moteur de recherche ○ Involontaires : Les traces qu'on n'a pas conscience de laisser. Par exemple, le temps passé à consulter un produit sur un site d'e-commerce. ● Les traces liées aux objets connectés : Ce sont les traces qu'on laisse lors qu'on utilise une carte de transport, par exemple. ● Les traces de publication : <ul style="list-style-type: none"> ○ Liées au profil : ce sont les traces laissées lorsqu'on paramètre notre profil (pseudo, âge, adresse mail, etc.) ○ Liées à nos publications : Ce sont les traces laissées lorsqu'on publie quelque chose ○ Liées aux publications de tiers : Les traces laissées lorsque quelqu'un publie un élément nous concernant / nous tague sur une publication. 	<p>5 minutes</p>	<p>Document "Les traces que je laisse ?"</p> 

<p>Étape 2</p>	<p>PLACER LES TRACES Les participant-es doivent réfléchir où placer les différentes cartes sur le tableau.</p> <p>À travers ce jeu, les participant-es comprennent que les traces numériques ne sont pas des messages mais des données. Il n'y a pas de "bonne" réponse, celles-ci dépendent du degré de maîtrise de chacun et chacune.</p> <ul style="list-style-type: none"> Si l'animateur-trice a accès à Internet, il-elle peut se rendre sur le site clickclickclick.click pour montrer l'ensemble des infos qu'un site peut récupérer sur nous. 	<p>10 minutes</p>	<p>Document : Les cartes "traces"</p> 
<p>Étape 3</p>	<p>SYNTHÈSE DE L'ANIMATEUR-TRICE</p> <p>Toute activité en ligne laisse une trace. On a conscience de certaines des traces que nous laissons mais pas de toutes. On a aussi le sentiment d'avoir le contrôle sur certaines traces, mais pas sur toutes. Quelles sont les données produites lors d'une recherche en ligne, de l'utilisation d'un smartphone, d'un mail ou d'une carte bancaire ? A quel degré les maîtrisons nous ?</p> <p>Bien que nous soyons prévenus lors de nos navigations, comme l'impose le RGPD*, qui sait précisément le type d'informations auquel il donne accès en acceptant les cookies et conditions d'utilisation des différents services ?</p> <p>Transmises intentionnellement ou enregistrées automatiquement, elles alimentent la publicité, qui finance en grande partie Internet tel que nous le connaissons en permettant aux annonceurs de cibler précisément les destinataires de leurs campagnes. Combinées entre elles, elles révèlent des informations significatives sur une personne, ses goûts, ses habitudes, ses opinions politiques, son état de santé...</p> <p>Ce n'est cependant pas une fatalité. Il existe des outils pour nous aider à mieux garder le contrôle sur nos données personnelles. Des alternatives aux GAFAM plus respectueuses de notre vie privée existent. On peut aussi installer des bloqueurs de publicité pour faciliter notre navigation sur Internet.</p>	<p>5 minutes</p>	
		<p>25 minutes</p>	

NOTIONS IMPORTANTES

Identité numérique : Désigne qui nous sommes sur les réseaux. Notre identité numérique est la somme des traces que nous laissons sur Internet.

GAFAM : Désigne les 5 plus grandes entreprises du numérique (Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft)

RGPD : **R**églementation **g**énérale sur la **p**rotection des **d**onnées. Loi européenne qui garantit aux citoyens plus de contrôle sur leur données personnelles.