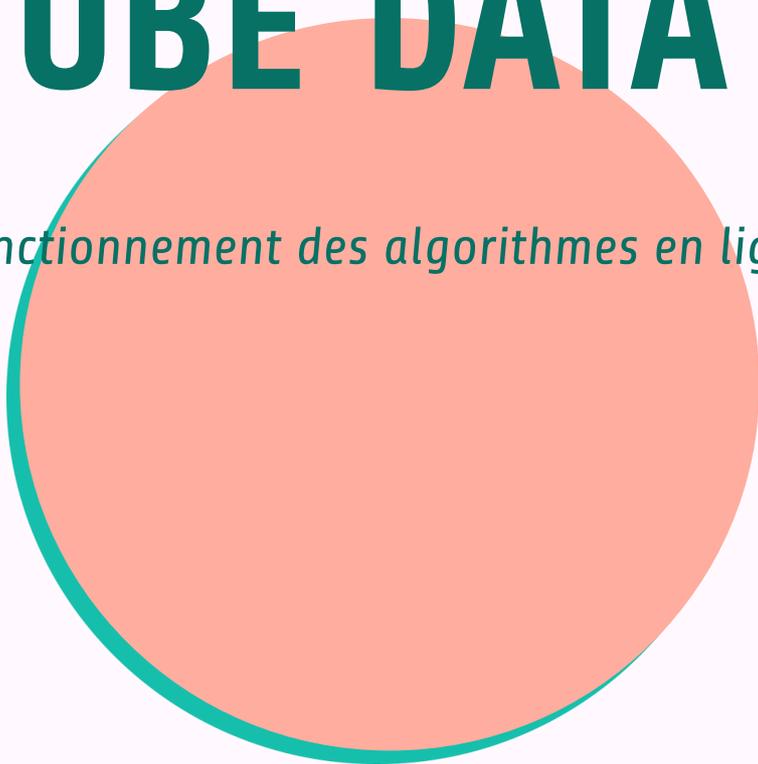


Datalireladata

YOUTUBE DATA

Comprendre le fonctionnement des algorithmes en ligne



DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ

YOUTUBE DATA

Contexte d'usage	Événementiel
Tranche d'âge du public	<ul style="list-style-type: none">→ 9 - 12 ans→ 12-15 ans→ 15 - 18 ans
Durée de l'activité	20 - 30 minutes
Objectif de l'activité	La plupart des services numériques tels que YouTube sont utilisables gratuitement. Quel rôle jouent nos données personnelles dans l'économie numérique ? Grâce à cette activité, les participant-es sont amenés à mieux cerner le rôle de nos datas dans les algorithmes de suggestion des moteurs de recherche.
Résumé de l'activité	Un jeu de carte où les joueurs-euses sont invité-es à jouer le rôle de l'algorithme de suggestion de Youtube. Le jeu de cartes est un moyen de reproduire manuellement et sommairement cet algorithme de suggestion pour montrer comment il fonctionne.
Compétence développée	Comprendre comment les données que nous partageons impactent nos pratiques informationnelles
Capacité(s) développée(s)	<ul style="list-style-type: none">→ Être capable de citer plusieurs exemples de données que nous partageons régulièrement→ Être capable de se représenter le fonctionnement d'un algorithme qui exploite les données pour filtrer les informations qui nous arrivent→ Être capable de faire le lien entre le modèle économique des plateformes et l'utilisation des données (publicités ciblées, recommandations...)
Matériel	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Des exemplaires du jeu YouTube Data (document "jeu de cartes")
Préparation de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Télécharger et imprimer en 4 exemplaires le document "jeu de cartes", en A3, format paysage, recto verso, retourné sur les bords longs, puis découpez en suivant les guides<input type="checkbox"/> Mélanger les jeux<input type="checkbox"/> Disposer les cartes face cachée et retirer 3 cartes mystères de chaque jeu : "Take care" de Drake ft Rihanna, "Yellow diamonds" de Wiz Khalifa, et "Otis" de Jay-Z ft Otis Redding

DÉROULÉ DE L'ACTIVITÉ

YOUTUBE DATA

Description des étapes		Temps	Contenus en lien avec l'étape
	<p>MISE EN SITUATION Le-La médiateur-trice explique que le but du jeu est de déterminer quelle pourrait être la suggestion musicale de Youtube, si les joueur-euses / le groupe venait de regarder 3 clips à la suite.</p> <p>> Attention : on imagine ici une session vierge, un ordinateur sans historique.</p>	5 minutes	
Étape 1	<p>Il-elle pose les 3 "cartes mystères" qu'il-elle a sélectionnées, face verso (le recto doit rester secret). "Ce sont les 3 morceaux que vous venez d'écouter".</p> <p>Il-elle montre l'ensemble des autres cartes : "Disons que ceci représente l'ensemble des morceaux disponibles sur Youtube. Vous êtes l'algorithme de suggestion de Youtube, comment allez-vous trouver le clip d'après ?"</p> <p>Il-Elle fait lire à voix haute les tags principaux, le nom des artistes, le nombre de vues, et les recherches associées (historique de navigation).</p> <p>"Il s'agira ici de comprendre le mécanisme de l'algorithme en s'appuyant sur 3 variables - les tags, l'historique de navigation et le nombre de vues."</p>	5 minutes	<p>Cartes Mystères à retirer du jeu :</p> <ul style="list-style-type: none"> → "Take care" de Drake ft Rihanna, → "Yellow diamonds" de Wiz Khalifa → "Otis" de Jay-Z ft Otis Redding
Étape 2	<p>PREMIER TOUR Dans un premier temps, les participant-es doivent déterminer eux-elles-mêmes comment trier efficacement les cartes. En cas de besoin, les fiches annexes peuvent leur être distribuées.</p> <p>Il faut d'abord trier les cartes par tags, en gardant celles avec le plus grand nombre d'occurrence. Il faut ensuite trier par historique. Enfin, il faut trier par nombre de vues : la carte avec le plus de vues est plus susceptible d'être recommandée.</p>	5 minutes	
Étape 3	<p>CONCLUSION DU PREMIER TOUR En conclusion de ce premier tour, le médiateur ou la médiatrice rappelle qu'ici nous n'avons utilisé que 3 variables au lieu de la centaine gérée par Youtube.</p> <p>Et que cela a pris plusieurs minutes pour trier les données, là où Youtube ne mettrait que quelques millisecondes.</p> <p>Les sociétés numériques sont donc des sociétés où la data est reine car nous avons désormais la puissance de calcul et les automatisations.</p>	5 minutes	

<p>Étape 4</p>	<p>DEUXIÈME TOUR FACULTATIF Chaque groupe remet les 3 cartes mystères dans son jeu et mélange les cartes. Cette fois-ci, ce sont les participant-es qui tirent les 3 cartes mystères.</p> <p>Elles auront certainement peu de choses en commun. On peut imaginer que l'ordinateur a servi à passer la musique dans une soirée et que 3 personnes différentes ont choisi les 3 derniers morceaux.</p> <p>On rejoue le même jeu ensuite. La première équipe à parvenir à trouver la carte la plus pertinente a gagné.</p>	<p>10 minutes</p>
<p>Étape 5</p>	<p>CONCLUSION DU DEUXIÈME TOUR Comment fonctionne un système de recommandation ?</p> <p>Un système de recommandation est en résumé un système de filtrage des données visant à présenter les éléments d'information (films, musique, livres, news, images, pages Web, etc.) qui sont susceptibles d'intéresser l'utilisateur.</p> <p>Dit autrement, un système de recommandation cherche à prédire la valorisation ou préférence qu'un utilisateur attribuerait à un contenu (livre, musique, film...) ou à un élément social (personne, groupe, communauté) qu'il n'avait pas encore considéré.</p> <p>Un système de recommandation requiert généralement 3 étapes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recueillir de l'information sur l'utilisateur 2. Bâtir une matrice : l'identité numérique de l'utilisateur 3. Extraire à partir de cette matrice une liste de recommandations <p>Pourquoi des recommandations personnalisées ?</p> <p>Les plateformes gratuites comme YouTube fonctionnent grâce à la publicité. Des marques vont payer YouTube pour que la plateforme diffuse des publicités avant ou pendant les vidéos visionnées.</p> <p>YouTube a donc tout intérêt à ce que ses utilisateurs passent le plus de temps possible à regarder des vidéos. Un système de recommandation personnalisée est donc un bon moyen pour inciter les usagers à rester sur la plateforme.</p>	<p>5 minutes</p>
		<p>= 35 minutes</p>